

Regulamin Serwisu Internetowego Białe Lustro

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady realizowania Usług świadczonych drogą elektroniczną w Serwisie przez **Einkubator Sp. z o.o.**, ul. Sikorki 31 lokal 4, 31-589 Kraków, NIP: 7282797153 i zasady korzystania z tych usług przez Klienta, a także zasady zawierania umów dotyczących sprzedaży przez Einkubator Sp. z o.o. Produktu.
2. Serwis jest prowadzony pod adresem w domenie <https://www.bialelustro.pl> przez Einkubator Sp. z o.o., będącego właścicielem i operatorem Serwisu.
3. Serwis funkcjonuje i jest prowadzony zgodnie z Regulaminem. Regulamin określa:
 - a) zasady funkcjonowania i korzystania z Serwisu;
 - b) prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta związane z korzystaniem z Serwisu;
 - c) rodzaj i zakres Usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - d) warunki świadczenia Usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - e) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie Usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - f) tryb postępowania reklamacyjnego dotyczącego Usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - g) zasady zawierania i wykonania umów sprzedaży Produktu, w tym zasady składania zamówień oraz zasady płatności i dostaw, procedury reklamacyjnej i odstąpienia od umowy

§ 2

Definicje i dane kontaktowe

1. Terminy użyte w Regulaminie dużą literą oznaczają:
 - a) **Serwis** – system stron www udostępniany i działający pod adresem w domenie <https://bialelustro.pl/> i domenami podległymi, z wykorzystaniem którego Sprzedawca zawiera umowy sprzedaży Produktu, za pośrednictwem sieci Internet oraz świadczy Usługi Elektroniczne, wyposażony w funkcjonalności informatyczne pozwalające na zawarcie umowy za jego pomocą;
 - b) Sprzedawca – Einkubator Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Sikorki 31 lokal 4, 31-589 Kraków, NIP: 7282797153;
 - c) **Klient** – każdy podmiot prawa, który korzysta z funkcjonalności Serwisu, w szczególności dokonuje zamówienia i zawiera umowę sprzedaży dotyczącą Produktu;
 - d) **Treści** – całą zawartość merytoryczną Serwisu, w tym w szczególności informacje o Produkcie, Grze oraz Sprzedawcy;
 - e) **Formularz zamówienia** – Usługę Elektroniczną dostępną z wykorzystaniem Konta Klienta jak i bez posiadania Konta Klienta, zawierającą niezbędne informacje dotyczące Klienta i składanego przez niego zamówienia na Produkt, który jest przesyłany do Sprzedawcy poprzez Serwis w ramach procedury zawierania umowy sprzedaży, i służącą do składania przez Klienta zamówienia na Produkt z wykorzystaniem Serwisu;



- f) **Konsument** - osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą, tj. Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - g) **Konto Klienta** – funkcjonalność Serwisu, zawierająca prowadzony dla Klienta w Serwisie pod unikalną nazwą (login) zbiór zasobów, w którym gromadzone są dane Klienta oraz informacje o jego działaniach w ramach Serwisu. Konto Klienta tworzone jest dla Klienta w procedurze Rejestracji Klienta. Korzystanie z usługi Konto nie jest konieczne dla złożenia zamówienia na Produkt i zawarcia umowy sprzedaży.
 - h) **Gra** – pudełko zawierające rekwizyty oraz materiały poligraficzne współpracujące z dedykowanym oprogramowaniem przeznaczonym do celów rozrywkowych lub edukacyjnych dostępnym w Serwisie w panelu po dokonaniu rejestracji konta gracza i wprowadzeniu kodu aktywacyjnego dołączonego do pudełka i stanowiącego integralną część gry. Kod aktywacyjny uprawnia do rozegrania dwóch gier, przy czym druga gra wymaga dokupienia zestawu materiałów zużywalnych.
 - i) **Produkt** – ogół produktów dostępnych w ofercie zamieszczonej w Serwisie oferowany Klientowi przez Sprzedawcę do nabycia za pośrednictwem Serwisu, w szczególności Gra oraz zestaw materiałów zużywalnych.
 - j) **Regulamin** – niniejszy regulamin regulujący zasady funkcjonowania Serwisu zamieszczony na stronach Serwisu pod adresem domeny <https://www.bialelustro.pl/regulamin>;
 - k) **Dostawca Usługi Płatniczej** – podmiot świadczący obsługę płatności online w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U.2019.659 t.j.) umożliwiające dokonanie Klientowi zapłaty za Produkt za pośrednictwem przelewów, płatności gotówkowych, kart płatniczych lub w inny sposób stosowany dla sprzedaży poprzez sieć Internet i udostępniony przez Dostawcę Usługi Płatniczej. W Serwisie Dostawcą Usługi Płatniczej jest PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu.
 - l) **Usługa Elektroniczna** – określoną w Regulaminie usługę stanowiącą wskazaną funkcjonalność Serwisu i stanowiącą świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tj. wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne; Regulamin określa rodzaje i zakres Usług Elektronicznych;
 - m) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020.344 t.j.);
 - n) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 t.j.);
 - o) **Kodeks Cywilny** – ustawę z dnia z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2022.1360 t.j.).
2. Dane Sprzedawcy są następujące:
- a) Nazwa: Einkubator Sp. z o.o.
 - b) Nazwa rejestru, do którego wpisana jest firma: Krajowy Rejestr Sądowy.
 - c) Nazwa organu prowadzącego rejestr: Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
 - d) Wysokość kapitału zakładowego: 10 000zł.



- e) Siedziba i adres: ul. Sikorki 31 lokal 4, 31-589 Kraków.
 - f) NIP: 7282797153.
 - g) REGON: 101761979.
 - h) KRS: 0000506671.
 - i) Adres e-mail: adn@silvergames.pl
3. Poprzez informacje zawarte w Regulaminie oraz dostępne w Serwisie Sprzedawca podaje informacje, o których mowa w ust. 2 oraz informuje o:
- a) głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Konsumentem;
 - b) cenie Produktu;
 - c) sposobie i terminie zapłaty;
 - d) sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę;
 - e) stosowanej przez Sprzedawcę procedurze rozpatrywania reklamacji, w tym dotyczącej Usług elektronicznych;
 - f) sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 27 Ustawy o Prawach Konsumenta, a także wzorze formularza odstąpienia od umowy, zawartym w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta;
 - g) braku prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 ustawy o Prawach Konsumenta lub okolicznościach, w których Klient traci prawo odstąpienia od umowy;
 - h) kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi Klient;
 - i) obowiązku Sprzedawcy dostarczenia Produktu bez wad;
 - j) istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposobie ich realizacji, jeśli są stosowane;
 - k) czasie trwania umowy lub o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy – jeżeli umowa jest zawarta na czas nieoznaczony lub jeżeli ma ulegać automatycznemu przedłużeniu;
 - l) funkcjonalności treści cyfrowych oraz technicznych środków ich ochrony;
 - m) mających znaczenie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, o których Sprzedawca wie lub powinien wiedzieć;
 - n) możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur;
 - o) procedurze zawarcia umów w Serwisie, w tym składania zamówień;
 - p) zasadach wykonania umów zawartych w Serwisie.

§ 3

Procedura zawarcia umowy w Serwisie

1. Serwis służy do zawierania i wykonania umów sprzedaży Produktu pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
2. Na procedurę zawarcia umowy sprzedaży, za pośrednictwem Serwisu składają się opisane w Regulaminie czynności techniczne związane ze złożeniem zamówienia przez Klienta, czynności techniczne związane z potwierdzeniem złożenia zamówienia oraz czynności techniczne związane z przyjęciem zamówienia do realizacji. Procedura zawierania umów o Usługi Elektroniczne uregulowana jest w § 6 Regulaminu.
3. W celu pełnego korzystania przez Klienta z Serwisu, tj. korzystania z jego wszelkich dostępnych funkcjonalności konieczne jest:



- a) posiadanie przez Klienta w Serwisie Konta Klienta;
 - b) zalogowanie się do Konta Klienta z wykorzystaniem loginu i hasła;
4. W celu prawidłowego złożenia zamówienia przez Klienta za pośrednictwem Formularza Zamówienia konieczne są następujące czynności:
- a) posłużenie się Formularzem zamówienia z wykorzystaniem Konta Klienta (po zalogowaniu) lub bez posiadania Konta Klienta (Klient niezalogowany);
 - b) wybór Produktu;
 - c) wybór jednej z dostępnych metod wydania Produktu (dostawy);
 - d) wybór jednego z dostępnych sposobów płatności;
 - e) potwierdzenie zapoznania się i zaakceptowanie Regulaminu oraz Polityki prywatności;
 - f) dokonanie potwierdzenia złożenia zamówienia zgodnie z dokonanym wyborem, które skutkuje obowiązkiem płatności.
5. W razie prawidłowego złożenia zamówienia przez Klienta w sposób opisany w ust. 4, zamówienie to jest niezwłocznie przesyłane do Sprzedawcy za pośrednictwem Serwisu. Po otrzymaniu zamówienia Klienta, Sprzedawca niezwłocznie przesyła na adres mailowy Klienta podany w Koncie Klienta wiadomość potwierdzającą złożenie zamówienia przez Klienta, co stanowi potwierdzenie zawarcia umowy utrwalone na trwałym nośniku w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.
6. Niezwłoczne potwierdzenie przez adresata oferty otrzymania oferty skutkuje związaniem treścią złożonej oferty.
7. Dane niezbędne do zawarcia umowy w Serwisie w ramach procedury zawarcia umowy opisanej w ust. 4 są wprowadzane, utrwalane i dostępne poprzez Konto Klienta i Formularz zamówienia. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 5 zawiera dane, składające się na treść zawartej umowy.
8. Zamówienia realizowane za granicę Polski realizowane są po dokonaniu indywidualnych ustaleń pomiędzy Klientem i Sprzedawcą za pośrednictwem poczty e-mail pod adresem **sklep@silvergames.pl**.
9. Korzystanie ze Serwisu i jego funkcjonalności, w tym w szczególności wprowadzanie informacji w Koncie Klienta i Formularzu zamówienia oraz wykrywanie błędów w zakresie tych informacji i korygowanie ich odbywa się za pomocą stosownej aplikacji – przeglądarki internetowej (np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera itp.). Do korzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu, w tym rejestracji Konta Klienta i składania zamówień niezbędne jest ponadto aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

§ 4 Płatności i dostawy

1. Płatność Klientów za Produkt zakupiony w Serwisie odbywa się za pośrednictwem internetowych sposobów płatności udostępnionych w Serwisie poprzez formy płatności oferowane przez Dostawcę Usługi Płatniczej stosowane do zapłaty za transakcje w sieci Internet jakie zostały udostępnione w Serwisie.
2. Płatności, o których mowa w ust. 1 dokonywane są zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) płatności te są obsługiwane przez Dostawcę Usługi Płatniczej;
 - b) płatności mogą dokonywać wyłącznie osoby uprawnione do posługiwania się danym instrumentem, w oparciu o który następuje realizacja płatności, w szczególności daną kartą płatniczą, debetową lub kredytową może posługiwać się wyłącznie uprawniony posiadacz tej karty;



- c) Klientowi udostępniany jest formularz transakcji dostarczany przez Dostawcę Usługi Płatniczej lub następuje przekierowanie na właściwą stronę Dostawcy Usługi Płatniczej;
 - d) dokonanie płatności następuje zgodnie z zasadami stosowanymi przez danego Dostawcę Usługi Płatniczej, udostępnianymi przez Dostawcę Usługi Płatniczej.
3. Określone w Serwisie ceny Produktu są wyrażone w złotych polskich i obejmują podatek od towarów i usług. Ceny nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy udostępnione są w Serwisie.
 4. Całkowity koszt do zapłaty za dane zamówienie z tytułu zakupu stanowi sumę ceny zamówionego Produktu, kosztów wydania (wybranego sposobu dostawy), kosztów wybranego sposobu płatności (jeśli dotyczy). Wszystkie płatności składające się na łączny koszt do zapłaty podawane są w Serwisie, w szczególności w procedurze składania zamówienia.
 5. Cena podana przy Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta zamówienia.
 6. Produkty zakupione w Serwisie dostarczane są na terenie Polski lub poza granicami kraju po indywidualnym ustaleniu warunków dostawy.
 7. Zamówienia są realizowane w ciągu 2 dni roboczych od dnia wpływu należności z tytułu zamówienia co znaczy, że w tym terminie zamówiony Produkt jest przekazywany do wysyłki.

§ 5

Obowiązki Klientów

1. Wszelkie informacje podawane przez Klienta w Serwisie, w tym w Formularzu zamówienia oraz w toku kontaktu telefonicznego, mailowego, w szczególności informacje podawane w celu zawarcia umowy ze Sprzedawcą powinny być zgodne ze stanem faktycznym.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta korzystającego z Usługi Elektronicznej, o której mowa w §7 Regulaminu treści o charakterze bezprawnym.

§ 6

Usługa elektroniczna

1. Sprzedawca za pośrednictwem Serwisu świadczy Usługi elektroniczne. Usługi elektroniczne są nieodpłatne.
2. Usługi elektroniczne, o których mowa w ust. 1 polegają na udostępnieniu Klientowi wszelkich funkcjonalności Serwisu, w tym umożliwiających zawarcie ze Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu umowy dotyczącej Produktu, a w szczególności polegają na:
 - a) udostępnianiu na indywidualne żądanie Klienta informacji umieszczonych w ramach Serwisu poprzez wyświetlenie strony o określonym adresie URL, w tym informacji dotyczących Sprzedawcy i Produktu oraz informacji dotyczących sposobu zawarcia umowy i jej wykonania;
 - b) umożliwieniu na indywidualne żądanie Klienta komunikacji w celu zawarcia umowy, w tym złożenia zamówienia, w szczególności za pośrednictwem Formularza zamówienia;
 - c) umożliwieniu Klientowi zawarcia za pośrednictwem Serwisu umowy dotyczącej Produktu, w tym umożliwieniu uzgodnienia warunków umowy;
 - d) prezentacji Produktu w Serwisie
3. Za pośrednictwem Serwisu Sprzedawca świadczy, w szczególności następujące Usługi elektroniczne:
 - a) Konto Klienta;



- b) Formularz zamówienia;
 - c) Udostępnianie Treści;
 - d) Formularz kontaktowy.
4. Konto Klienta stanowi Usługę pozwalającą Klientowi na korzystanie z pełnego zakresu funkcjonalności Serwisu. Umowa o Usługę Konto Klienta jest zawierana w procedurze rejestracji Konta Klienta, w następujący sposób i zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) Klienci Serwisu podają dane wymagane przy rejestracji, wskazane w formularzu;
 - b) w procedurze rejestracji Konta Klient podaje unikalny login i hasło służące do logowania się w Koncie Klienta;
 - c) w procedurze rejestracji Konta Klienta udostępniona jest możliwość składania określonych oświadczeń dostępnych w formularzu rejestracyjnym;
 - d) procedura rejestracji Konta jest zakończona z chwilą otrzymania przez Klienta komunikatu o zakończeniu procesu rejestracji Konta.
 5. Serwis udostępnia Formularz zamówienia w celu umożliwienia złożenia przez Klienta zamówienia w ramach procedury zawierania umowy dotyczącej Produktu;
 6. Serwis umożliwia Klientom dostęp do Treści.
 7. Serwis udostępnia formularz kontaktowy umożliwiający komunikację Klienta ze Sprzedawcą.
 8. Do zawarcia umowy o Konto Klienta dochodzi przez założenie Konta w ramach procedury rejestracji Klienta. Do zawarcia umowy o inne Usługi Elektroniczne dochodzi poprzez rozpoczęcie przez Klienta korzystania z danej Usługi Elektronicznej tj. poprzez przystąpienie do korzystania z danej funkcjonalności Serwisu.
 9. Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z danej Usługi Elektronicznej. Rozwiązanie umowy o korzystanie z danej Usługi Elektronicznej dokonuje się poprzez zaprzestanie korzystania z danej funkcjonalności Serwisu. W takim przypadku umowa rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń stron. Umowa o Usługę Konto Klienta ulega rozwiązaniu na żądanie usunięcia Konta przez Klienta lub w przypadku zablokowania Konta przez Sprzedawcę. W celu usunięcia Konta Klienta z Serwisu należy skontaktować się telefonicznie bądź mailowo ze Sprzedawcą. Po potwierdzeniu, że osoba występująca z żądaniem jest posiadaczem danego Konta Klienta, Sprzedawca niezwłocznie usuwa Konto, co jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczącej Konta Klienta.
 10. Reklamacje dotyczące Usług elektronicznych prosimy składać z wykorzystaniem danych kontaktowych, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
 11. Reklamacje dotyczące Usług elektronicznych są rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Sprzedawca poinformuje Klienta o wynikach reklamacji z wykorzystaniem danych kontaktowych Klienta podanych przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Termin rozpatrzenia reklamacji ulega przedłużeniu o czas niezbędny na pozyskanie od Klienta informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji np. przyczyny reklamacji.

§ 7

Odstąpienie od umowy

1. Stosownie do art. 27 Ustawy o prawach konsumenta, Konsumentowi, który zawarł umowę za pośrednictwem Serwisu, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - a) dotyczącej Produktów;
 - b) dotyczącej Usługi Elektronicznej.



2. Pouczenie dotyczące zasad korzystania z prawa odstąpienia i jego skutków stanowi wraz z formularzem odstąpienia Załącznik do Regulaminu.
3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 - b) o świadczenie usług, w tym Usług elektronicznych, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
4. Sprzedawca informuje, iż po wykonaniu w pełni Usług elektronicznych za wyraźną zgodą Konsumenta oraz po rozpoczęciu spełniania za wyraźną zgodą Konsumenta świadczenia z tytułu dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje. W przypadku wykonania części Usługi elektronicznych prawo odstąpienia nie przysługuje, co do tej części. Przystępując do korzystania z Serwisu oraz akceptując postanowienia Regulaminu, Klient potwierdza swoją zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia z tytułu dostarczania treści cyfrowych i wykonanie Usługi elektronicznej przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.
5. Przepisy niniejszego paragrafu o odstąpieniu od umowy stosuje się odpowiednio do Klienta będącego osobą fizyczną, zawierającego umowę sprzedaży bezpośrednio związanej z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tego Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 8 Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczenia Produktu bez wad.
2. Klientowi będącemu Konsumentem oraz Klientowi, o którym mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu przysługują prawa z tytułu rękojmi, o której mowa w przepisach Kodeksu Cywilnego.
3. Reklamacje prosimy składać z wykorzystaniem danych kontaktowych Sprzedawcy o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym w celu ułatwienia jego rozpatrzenia sugeruje się podanie następujących informacji: imię i nazwisko, dokładny adres (ulica, kod pocztowy, miejscowość), telefon kontaktowy, adres mailowy, numer zamówienia, przyczyna reklamacji.
5. Procedura składania reklamacji, o której mowa w ust. 3-4 Regulaminu jest procedurą sugerowaną i w żadnym razie nie wyłącza, ani nie ogranicza prawem dopuszczalnych sposobów zgłaszania roszczeń.
6. Reklamacje są rozpatrywane zgodnie z zasadami wynikającymi z rękojmi, o której mowa w przepisach Kodeksu Cywilnego, z zastrzeżeniem ust. 7. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedawcy dostarczyć wadliwy Produkt na adres Sprzedawcy, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu. Niniejszy ustęp dotyczy również zwrotu wadliwego Produktu w razie wymiany na wolny od wad.



7. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami oraz Klientów niebędących osobami, o którym mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona stosownie do art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego.

§ 9

Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania z Usług Elektronicznych Klient powinien dysponować:
 - a) połączeniem z siecią Internet;
 - b) sprzętem komputerowym i oprogramowaniem posiadającym funkcjonalność przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML lub urządzeniem mobilnym pozwalającym wraz z odpowiednim oprogramowaniem na korzystanie z aplikacji o funkcji przeglądarki internetowej na urządzenia mobilne, z zastrzeżeniem ust. 3.
2. Dostęp i korzystanie z Serwisu jest możliwe na platformach systemów operacyjnych pozwalających na korzystanie z sieci Internet i oprogramowania posiadającego funkcjonalność przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML, na dowolnego typu komputerze spełniającym wymogi takich systemów operacyjnych oraz poprzez dowolne typy połączeń internetowych przy wykorzystaniu oprogramowania posiadającego funkcjonalności przeglądarek internetowych np. Microsoft Internet Explorer , Mozilla FireFox, Opera, Apple Safari (tylko wersja dla MacOS) oraz Google Chrome 23.X (tylko wersja dla MS Windows) bądź na urządzeniach mobilnych wyposażonych w oprogramowanie pozwalające na wyświetlanie Serwisu na tych urządzeniach, w szczególności aplikacje o funkcjach przeglądarek internetowych dla urządzeń mobilnych.
3. Gra nie jest przeznaczona na telefony komórkowe ani tablety lub urządzenia wyświetlające obraz pionowo (albo w sposób, poprzez który stosunek szerokości do wysokości jest mniejszy niż 1.3). Zmiana orientacji z poziomej na pionową ekranu tabletu podczas korzystania z Gry wpłynie niekorzystnie na jej przebieg, lub zakłóci jej funkcjonalność. Sprzedawca określa poniżej minimalne oraz zalecane parametry sprzętu dla Gry:

Minimalne parametry sprzętu:

- monitor lub laptop z wyświetlaczem o przekątnej minimum 13" i o rozdzielczości minimum 1280x800
- tablet (orientacja pozioma) z wyświetlaczem o przekątnej minimum 10" i o rozdzielczości minimum 1872x1404
- stosunek szerokości do wysokości jest mniejszy niż 1.3

Zalecane parametry sprzętu:

- monitor lub laptop z wyświetlaczem o przekątnej minimum 15" i o rozdzielczości minimum 1366x768
- tablet (orientacja pozioma) z wyświetlaczem o przekątnej minimum 11" i o rozdzielczości minimum 2560x1600
- stosunek szerokości do wysokości większy niż 1.7

§ 10



Postanowienia końcowe

1. Serwis i czynności związane z zawieraniem umów w Serwisie są dostępne w języku polskim.
2. Regulamin udostępniany jest Klientowi pod adresem <https://www.bialelustro.pl/regulamin> przed zawarciem umowy, a także – na jego żądanie – w formie, która umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient, w tym w szczególności jego pobranie, skopiowanie, ściągnięcie i zapisanie na dysku Klienta lub wydrukowanie.
3. Regulamin jest integralną częścią umowy zawieranej za pośrednictwem Serwisu, w tym umowy o Usługę Elektroniczną.
4. Klient ma prawo składania reklamacji, o której mowa w Regulaminie, a także do korzystania z innych roszczeń wynikających z przepisów prawa. Klient ma prawo do korzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:
 - a. mediacji, w tym, w przypadku Klienta będącego Konsumentem, mediacji mediatorów działających przy Inspekcji Handlowej;
 - b. sądownictwa polubownego, w tym w przypadku Klienta będącego Konsumentem, stałych sądów polubownych przy Inspekcji Handlowej;
 - c. w przypadku Klienta będącego Konsumentem, do skorzystania z pomocy miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów;
 - d. w przypadku Klienta będącego Konsumentem do skorzystania z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR), dostępnej pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>
5. Regulamin może być zmieniony. Udostępnienie zmienionego Regulaminu następuje zgodnie z ust. 2 i ma zastosowanie do zamówień złożonych po jego udostępnieniu i złożeniu w toku składania zamówienia przez Klienta oświadczenia w przedmiocie zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji po jego zmianie, w szczególności zmiana Regulaminu nie ma zastosowania do zamówień składanych przed jego udostępnieniem jak również do Usługi Elektronicznej, z której Klient rozpoczął korzystanie przed jego udostępnieniem. W odniesieniu do Usług Elektronicznych o charakterze ciągłym w razie zmiany Regulaminu w trakcie okresu obowiązywania tych Usług Elektronicznych zmiany Regulaminu wiążą Klienta, jeśli nie dokona rozwiązania umowy o Usługę w terminie 14 dni od dnia udostępnienia zmiany Regulaminu.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.



Załącznik do Regulaminu

INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY DLA KLIENTA BĘDĄCEGO KONSUMENTEM LUB OSOBĄ FIZYCZNĄ, ZAWIERAJĄCĄ UMOWĘ BEZPOŚREDNIO ZWIĄZANĄ Z JEJ DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ, GDY Z TREŚCI TEJ UMOWY WYNIKA, ŻE NIE POSIADA ONA DLA TEJ OSOBY CHARAKTERU ZAWODOWEGO WZÓR POUCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od umowy zawartej w Sklepie w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym:

- weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy
- w przypadku umowy dotyczącej wielu rzeczy- weszli Państwo w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy.
- w przypadku usług- zawarli Państwo umowę

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas tj. **Einkubator Sp. z o.o.**, ul. Sikorki 31 lokal 4, 31-589 Kraków, adres e-mail: sklep@silvergames.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od umowy umowa uznawana jest za niezawartą. W przypadku odstąpienia od umowy zwracane są Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany w Serwisie), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym doszło do poinformowania o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie. Zwrot płatności może być wstrzymany do czasu otrzymania przez Sprzedawcę rzeczy lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Prosimy odesłać lub przekazać Sprzedawcy rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni



od dnia, w którym poinformowali Państwo o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni.

Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: **Einkubator Sp. z o.o.**, ul. Sikorki 31 lokal 4, 31-589 Kraków

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o odstąpieniu od umowy:

- sprzedaży, rodzaj:(*)
- świadczenie następującej usługi:(*)

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

Imię i nazwisko klienta(-ów)

Adres klienta(-ów)

Podpis klienta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji drukowanej)

.....

Data

(*) Niepotrzebne skreślić

